

Noorte vanuse kontrollimine alkohoolsete jookide ostmisel. Testostlemise uuringu tulemused 2019

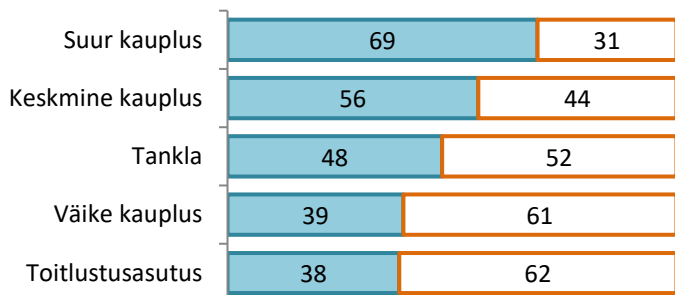
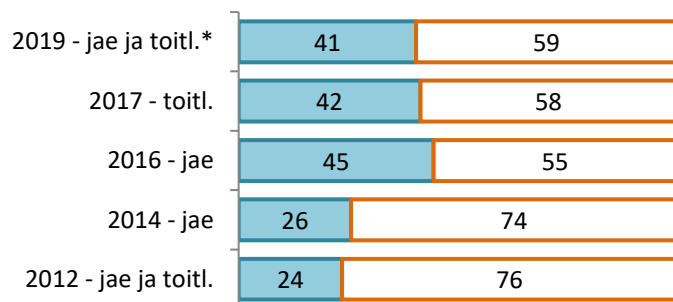
VALIM: 591 testostu, sh 331 jaekaubanduse- ja 260 toitlustusasutuses. Valim koostati asutuse tüübi, regiooni ja asula tüübi lõikes. OSTLEJAD: 18-19-aastased noored, pooled noormehed ja pooled neiuud. OSTUD: 60% lahja ja 40% kange alkohol. September-oktoober 2019 (viis läbi Dive Eesti).

ALKOHOLI OSTVA NOORE VANUST KONTROLLIS 41% TEENINDAJATEST.

Uuringut on läbi viidud 5 korral. Varieerunud on valimi suurus ning müügikohtade valik. Metoodikat on aastate jooksul täiendatud. Üldine hinnang: võrreldes 5 aasta tagusega on dokumendi küsimine kasvanud, kuid viimastel aastatel stabiilne.

* jae = jaekaubandus, toitl. = toitlustus

■ Küsiti dokumenti ■ Ei küsitud dokumenti



Jaekaubanduse asutused on jagatud nelja gruppi. **SUURED KAUPLUSED** – kõige parem tulemus.

VÄIKESED POED, SÖÖGIKOHAD – dokumenti kontrolliti kõige vähem. Väikeste ja suurte kaupluste erinevus tuleb välja ka varasematel aastatel.



PEALINNAS küsitakse dokumenti vähem, kui teistes linnades või maapiirkonnas.



NOORMEESTE

vanust kontrollitakse rohkem, kui **NEIDUDE** vanust.

Küsi dokumenti

34% 48%



35%



KANGE ALKOHOLI ostmisel pööratakse ostja vanusele rohkem tähelepanu kui **LAHJA ALKOHOLI** (nt õlu, siider) puhul. See tendents on püsinud läbi erinevate uuringu aastate.

49%



NOOREMAD TEENINDAJAD küsivad alkohoolseid jooke müües noortelt vähem dokumenti, kui **VANEMAD TEENINDAJAD**.

Kui ostukohas on **NÄHTAVAL TEAVITUS** alkoholi mitte müümise kohta alaealistele, küsivad teenindajad ka rohkem dokumenti.